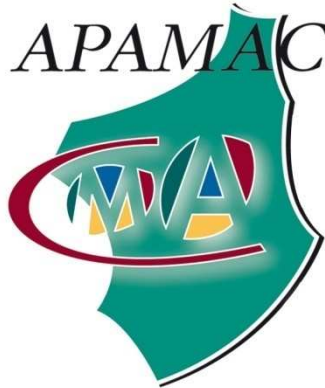


APAMAC



*Chambres de Métiers
et de l'Artisanat*

Massif Central

A.P.A.M.A.C

Association Pour la Promotion de l'Artisanat
du Massif Central

Une Politique,

Des Hommes,

Un Réseau



Qu'est-ce que l'APAMAC ?



- Association créée en 1976, dont le périmètre d'activité englobe **6 régions** (Auvergne, Limousin, Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon, Rhône-Alpes et depuis 2005 Bourgogne)
- 22 Chambres de Métiers et de l'Artisanat
- 6 Chambres Régionales de Métiers et de l'Artisanat
- **72 000 entreprises artisanales, 211 000 actifs**

L'espace Massif Central

22 départements

- 10 en entier

Allier, Aveyron, Cantal, Corrèze, Creuse, Haute-Loire, Haute-Vienne, Lot, Lozère, Puy-de-Dôme

- et 12 partiellement

Ardèche, Aude, Gard, Hérault, Loire St Etienne, Loire Roanne, Rhône, Tarn, Côte d'Or, Nièvre, Saône-et-Loire, Yonne

répartis sur six régions



Sa vocation



**Elaborer et Proposer
des Actions de Promotion et de
Développement de l'Artisanat du
Massif Central.**





Force de proposition consulaire et interconsulaire

**Auprès des décideurs du Massif central,
elle contribue à nourrir la réflexion sur
le développement du territoire et à faire
entendre l'avis des entreprises artisanales**

Association pour la Promotion de
l'Artisanat du Massif Central





Outil d'expérimentation

**dans le domaine du
développement économique,
elle soutient et met en œuvre des
projets pilotes sur le territoire**

Association pour la Promotion de
l'Artisanat du Massif Central



Actions réalisées - 1/4

- Installation de pavillons collectifs sur des salons nationaux et internationaux : **foire internationale de Lyon** en 2003 et 2004, **salon Denkmal** de Leipzig en 2006, **Vert Massif** à la foire internationale de Clermont-Cournon en 2006...
- Organisation de colloques et de réflexions sur **l'accueil des jeunes actifs** - séminaire de Leyme en 2003, participation à la foire nationale à l'installation en milieu rural de Limoges...



Actions réalisées - 2/4



- Création et diffusion de la revue **APAMAC Infos**
- Rédaction de suppléments artisanat dans la revue **Massif Central**

Association pour la Promotion de
l'Artisanat du Massif Central

Actions réalisées – 3/4

- Etude et développement des valeurs économiques traditionnelles rares à conserver ayant abouti à la création du label national des **Entreprises du Patrimoine Vivant**
- Mise en place de l'exposition itinérante « **Le parfait négociant** », sensibilisation aux métiers de l'artisanat
- Participation à **Cybermassif**, le réseau de développement économique des TIC du Massif central



cyber massif

Association pour la Promotion de
l'Artisanat du Massif Central

Actions réalisées – 4/4

- Organisation de **voyages d'études** en Finlande (2004) sur la filière bois et au Danemark (2005) sur l'emploi et la formation à l'intention des chefs d'entreprises et formateurs



- Participation à **Territolia**, l'outil d'observation de l'artisanat en Massif central

Orientations stratégiques 2007 – 2013

Une mission de coordination autour de trois axes définis en accord avec les priorités nationales et européennes

- L'accueil de nouvelles populations
- La création de richesses
- L'attractivité et l'accessibilité du territoire

Axe 1 :

l'accueil de nouvelles populations

- Participation à la 4^{ème} **foire nationale à l'installation en milieu rural de Limoges**
- Mise en place d'un programme de **gestion des compétences de l'artisanat** au niveau du Massif central **A2**
- Participation au Schéma Régional pour le Développement de la Mobilité Internationale d'Auvergne
- Contribution au maintien des services à la population en milieu rural, notamment pour les **garages automobiles**



Diapositive 12

A2

mise en place de diagnostics dans les entreprises artisanales pour les aider à développer et gérer au mieux leurs ressources humaines

Apamac; 28/08/2007

Axe 2 : la création de richesses

- Organisation du **1^{er} Salon des Métiers de l'Excellence** présentant les savoir-faire artisanaux du Massif central du 23 au 25 novembre 2007 **A3**
- Mise en place d'une stratégie de développement international des entreprises de la **restauration du patrimoine** **A4**
- Développement de la filière bois notamment grâce au **mobilier scolaire** **A5**

**1^{er} Salon
des Métiers de l'Excellence
du Massif Central**

Organisé par la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat d'Auvergne

**23, 24 et 25
Novembre 2007**

**Grande Halle d'Auvergne
Clermont-Ferrand**

Logos of sponsors and partners: MIA, Le Centre de Métiers et de l'Artisanat, APAMAC, CONSEIL REGIONAL AUVERGNE, CONSUL GENERAL DU PUY DE DOME, EUROPEAN UNION, DIACT Massif central, République Française, Grande Halle d'Auvergne, EDF, RST, CMA, CMA, MAAF, and others.

Association pour la Promotion de
l'Artisanat du Massif Central

Diapositive 13

- A3** 23 - 25 novembre 2007 à la Grande Halle d'Auvergne
Apamac; 28/08/2007
- A4** Labellisation des Entreprises du Patrimoine Vivant, participation au Salon du Patrimoine au Louvre et à Leipzig, échanges d'expérience avec l'association russe RAR
Apamac; 28/08/2007
- A5** Conception de meubles scolaires destinés à approvisionner les collectivités territoriales du Massif central. Privilégier le circuit court. Prototypes exposés au Salon de l'Excellence.
Apamac; 28/08/2007

Axe 3 : attractivité et accessibilité du territoire

- Développement de la **mobilité internationale** des artisans et des jeunes grâce aux programmes européens **A6**
- Maintien des services ruraux



Diapositive 14

A6

LEONARDO, Médiat-Eur, Service Volontaire Européen et Volontariat International en Entreprise
Apamac; 28/08/2007



Valorisation des bonnes pratiques

- Création d'un **portail internet** à double accès : un accès public pour les artisans avec la présentation des différentes actions en cours, un accès réservé aux agents des CMA pour les préparations techniques des dossiers
- Organisation de réunions régulières avec les agents du réseau
- Rédaction et diffusion de **rapports de bonne pratique** pour chaque nouvelle expérience

Extension du réseau



- Coopération avec les autres organismes consulaires du Massif Central (**UCCIMAC** et **COPAMAC-SIDAM**)

- Participations conjointes sous le chapeau de l'**Association Interconsulaire du Massif Central** à des projets nationaux (pôles de compétitivité, subventions Massif) ou européens (Programmes Opérationnels)



Nos partenaires

- Les **CMA** et **CRMA** du Massif et l'ensemble du réseau APCM
- L'**UCCIMAC** – Union des Chambres de Commerce et d'Industrie du Massif central
- **COPAMAC-SIDAM** – Chambres d'Agriculture du Massif central
- La **DIACT Massif central** – Délégation Interministérielle à l'Aménagement et à la Compétitivité des Territoires
- **Agences nationales** : Ubifrance et les Missions Economiques, OSEO...
- Les **Conseils Régionaux et Généraux**
- La CMA de Leipzig, l'association russe RAR, l'ISM, la SEMA...



Membres du Bureau

Président d'honneur : François CHANTELOT, Président de la Chambre de Métiers du Roannais

Président : Serge VIDAL, Président de la Chambre de Métiers de Haute-Loire

1^{er} Vice-Président : Christian VABRET, Président de la Chambre de Métiers du Cantal

2^{ème} Vice-Président : Gabriel ROUDON, Président de la Chambre de Métiers de Saint Etienne

3^{ème} Vice-Président : Jean-Claude LACAZE, Président de la Chambre de Métiers de la Lozère

Trésorier : Christian LAVENT, Président de la Chambre de Métiers de la Corrèze

Trésorier Adjoint : Alain AUDOUARD, Président de la Chambre de Métiers du Rhône

Secrétaire : Christian TOURRET, Président de la Chambre de Métiers de l'Allier

Secrétaire Adjoint : Alain PUJOL, Chambre de Métiers de la Haute-Vienne



Une structure conjuguant légèreté et efficacité

Une équipe permanente :

- Un directeur
- Une assistante – comptable
- Une chargée de mission

Au service de **l'animation d'un réseau d'agents de Chambres de Métiers.**

Une efficacité reconnue - 1/2

- **Prix des initiatives de l'économie 2007** pour la CMA de Roanne

Prix remis par un jury de journalistes de l'économie sous le Haut Patronage de Christian Poncelet, Président du Sénat

Les lauréats des Initiatives de l'Economie récompensés

Le 26 juin au Sénat, les chambres de métiers et de l'artisanat de Roanne et de Paris ont été mises à l'honneur pour leur opération "Paris-Roanne.mode".

Cette initiative a été choisie à l'unanimité du jury car elle contribue à soutenir l'activité textile à Roanne et à préserver le label "Made in France" pour les créateurs parisiens. Jean-Pierre Raffarin, ancien Premier ministre et sénateur, a honoré les invités de sa présence avant de laisser la présidence de la cérémonie au sénateur de Saône-et-Loire, Jean-Paul Emorine.

Ce rendez-vous avec les journalistes est désormais annuel. Félicitations aux lauréats, un grand merci aux chambres qui ont participé à cette



Alain Grisez, Président de l'APCM ; Christian Le Lann, Président de la CMA de Paris ; François Chantelot, Président de la CMA de Loire-Roanne et Jérôme Augereau, journaliste.

édition 2007, et un appel à une mobilisation plus générale l'an prochain.

Ce concours, qui récompense les actions des institutions publiques et privées en matière de développement économique constitue une occasion privilégiée de promouvoir et de

valoriser l'action du réseau des chambres de métiers et de l'artisanat auprès de la presse économique d'où l'importance d'une participation massive des chambres. ■

Une efficacité reconnue - 2/2

- **Prix de l'innovation 2007** pour la première Volontaire Internationale en Entreprise de l'Artisanat



Prix remis par
l'Ambassadeur de France
en Allemagne et les
Conseillers du Commerce
Extérieur de la France

Association pour la Promotion de
l'Artisanat du Massif Central



Siège :

13 avenue André Soulier
43 000 Le Puy-en-Velay
Tél. : +33 471 02 34 56
Fax : +33 471 02 10 32

Antenne Clermont :

9 allée Pierre de Fermat
63 170 Aubière
Tél. : +33 473 28 32 08
Fax : +33 473 28 78 59

contact@cm-hauteloire.fr