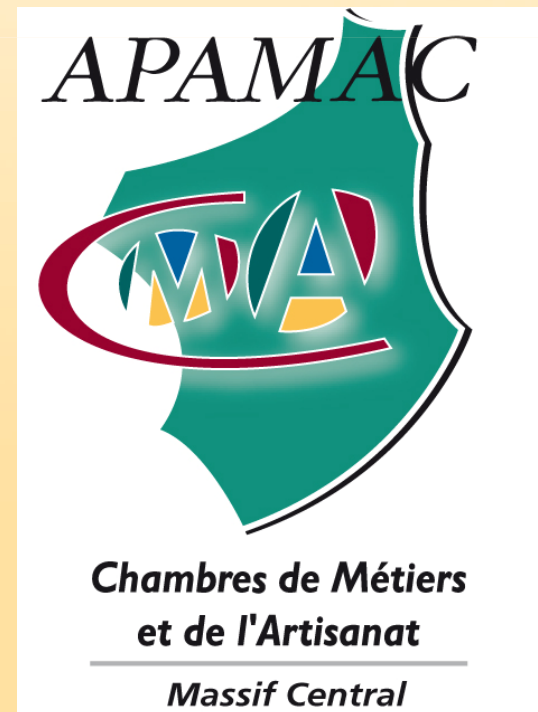


# LES PROPOSITIONS DE L'ARTISANAT POUR LE PROGRAMME OPERATIONNEL DU MASSIF CENTRAL



# **« *L'artisanat, acteur central du massif* »**

**Première entreprise de France**

**Première entreprise du massif**

**72 000 entreprises / 215 000 actifs**

## **RÔLE DE L'APAMAC**

- **Analyse des potentiels globaux de l'Artisanat pour le développement des territoires**
- **Participation de l'Artisanat aux objectifs prioritaires du POMAC**
- **Détermination de projets prioritaires sur les axes du POMAC**
- **Elaboration des méthodes et conception d'outils communs avec la participation et pour les Chambres de Métiers et de l'Artisanat**
- **Coordination interdépartementale ou / et interrégionale de la conduite des actions**

# LES ATOUTS ET LES OBJECTIFS DE L'ARTISANAT SUR LES AXES DU POMAC

## ACCUEIL DES NOUVELLES POPULATIONS

- présence des entreprises sur tout le territoire
- services à la population
- animation et vitalisation des villes, villages, bourgs et zones rurales
- formation des jeunes
- emplois locaux pérennes

**OBJECTIF**  
**Pérenniser le tissu  
des entreprises**

## CREATION DE RICHESSES ET DEVELOPPEMENT DES ATOUTS ECONOMIQUES

- Exploitation des filières du massif central (dans les secteurs agro alimentaire, bâtiment, production, services)
- Développement des entreprises et de l'emploi

**OBJECTIF**  
**Susciter et soutenir les innovations**

## ATTRACTIVITE ET ACCESSIBILITE DU TERRITOIRE

- Présence des entreprises sur tous les territoires
- Services de proximité à la population permanente et touristique

**OBJECTIF**  
**Faire mieux connaître  
et reconnaître le secteur  
dans le massif, en France et à  
l'étranger**

# LES PROJETS PRIORITAIRES DE L'ARTISANAT

## ACCUEIL DES NOUVELLES POPULATIONS

OBJECTIF *Pérenniser le tissu des entreprises*

### PRIORITE

Favoriser la REPRISE d'entreprises en :

- ❑ **Faisant connaître les opportunités de reprise à 5 publics cibles**
  - les salariés employés par les entreprises artisanales du massif (*se mettre à son compte*)
  - les personnes résidant dans le massif à la recherche d'un emploi ou en activité (*réussir en reprenant une entreprise*)
  - les personnes résidant hors de la région ou à l'étranger (*qualité de vie*)
  - les autres entreprises du massif (*croissance externe*)
  - jeunes adultes de la région venant de terminer leurs études ou leurs premières expériences professionnelles (*rester au Pays en reprenant une entreprise*)
  
- ❑ **Proposant des formations et des dispositifs d'accompagnement spécifiques aux repreneurs**
  - stages longs spécifiques aux repreneurs comprenant un accompagnement au choix de l'entreprise à reprendre et un mûrissement du projet
  - diagnostic des forces et faiblesses du repreneur pour des formations complémentaires (technique, gestion, commercial...)
  - mise en place d'un « contrat de reprise » sur les 3 premières années de reprise
  - constituer ainsi une « Université des repreneurs »

## LES PROJETS PRIORITAIRES DE L'ARTISANAT

### CREATION DE RICHESSES ET DEVELOPPEMENT DES ATOUS ECONOMIQUES

*OBJECTIF Susciter et soutenir les innovations*

**PRIORITE Susciter et soutenir l'INNOVATION  
technique et commerciale**

**Sur les différentes filières par des dispositifs mutualisés  
de recherche - développement**

- agro alimentaire (évolution des recettes, adaptation à l'évolution des goûts, accompagnement conditionnement, packaging et marketing...)
- bois (habitat loisirs et vacances, isolation et cloisons, mobilier scolaire, mobilier urbain, bois énergie...)
- tourisme (mise en scène artisanat d'art, tourisme économique, accueil en entreprises...)

## LES PROJETS PRIORITAIRES DE L'ARTISANAT

### ATTRACTIVITE ET ACCESSIBILITE DU TERRITOIRE

**OBJECTIF** *Faire mieux connaître et reconnaître le secteur dans le massif, en France et à l'étranger*

#### **PRIORITE COMMUNIQUER pour plus affirmer la présence et l'offre de l'artisanat**

- développement de l'image, de la communication visuelle et des signes de reconnaissance des artisans
- promotion du transport public individuel pour la population permanente et touristique
- développement de la communication sur l'offre artisanale par Internet et soutien à l'export
- développement et animation du portail Internet de l'APAMAC

# LES PROJETS PRIORITAIRES DE L'ARTISANAT

## ACCUEIL DES NOUVELLES POPULATIONS

**OBJECTIF** *Pérenniser le tissu des entreprises*

### PRIORITE

Favoriser la **REPRISE** d'entreprises en :

❑ **Faisant connaître les opportunités de reprise à 5 publics cibles**

- les salariés employés par les entreprises artisanales du massif (*se mettre à son compte*)
- les personnes résidant dans le massif à la recherche d'un emploi ou en activité (*réussir en reprenant une entreprise*)
- les personnes résidant hors de la région ou à l'étranger (*qualité de vie*)
- les autres entreprises du massif (*croissance externe*)
- jeunes adultes de la région venant de terminer leurs études ou leurs premières expériences professionnelles (*rester au Pays en reprenant une entreprise*)

❑ **Proposant des formations et des dispositifs d'accompagnement spécifiques aux repreneurs**

- stages longs spécifiques aux repreneurs comprenant un accompagnement au choix de l'entreprise à reprendre et un mûrissement du projet
- diagnostic des forces et faiblesses du repreneur pour des formations complémentaires (technique, gestion, commercial...)
- mise en place d'un « contrat de reprise » sur les 3 premières années de reprise
- constituer ainsi une « Université des repreneurs »

## CREATION DE RICHESSES ET DEVELOPPEMENT DES ATOUTS ECONOMIQUES

**OBJECTIF** *Susciter et soutenir les innovations techniques et commerciales*

**PRIORITE** **Susciter et soutenir l'INNOVATION technique et commerciale**

**Sur les différentes filières par des dispositifs mutualisés de recherche - développement**

- agro alimentaire (évolution des recettes, adaptation à l'évolution des goûts, accompagnement conditionnement, packaging et marketing...)
- bois (habitat loisirs et vacances, isolation et cloisons, mobilier scolaire, mobilier urbain, bois énergie...)
- tourisme (mise en scène artisanat d'art, tourisme économique, accueil en entreprises...)

## ATTRACTIVITE ET ACCESSIBILITE DU TERRITOIRE

**OBJECTIF** *Faire mieux connaître et reconnaître le secteur dans le massif, en France et à l'étranger*

**PRIORITE COMMUNIQUER** **pour plus affirmer la présence et l'offre de l'artisanat**

- développement de l'image, de la communication visuelle et des signes de reconnaissance des artisans
- promotion du transport public individuel pour la population permanente et touristique
- développement de la communication sur l'offre artisanale par Internet et soutien à l'export
- développement et animation du portail Internet de l'APAMAC